

# **Typologie des produits imprimés**

- 1- Les produits à plat
- 2- Les produits pliés
- 3- Les produits reliés
- 4- Objets publicitaires
- 5- Packaging

## **1- Les produits à plat**

Les produits à plat sont destinés à rester à plat pour leur utilisation, ils peuvent néanmoins être pliés dans le cas d'une expédition.

Ce sont :

- les affiches, cartes de visite, en tête de lettre, carte de correspondance, flyers ...

Le processus de fabrication consiste à imprimer puis massicoter, le pliage éventuel se faisant à la main.

## **2- Les produits pliés**

Les produits pliés sont généralement utilisés à des fins publicitaire ou touristique. Ils ne comportent généralement qu'une feuille imprimée recto-verso.

Ce sont les dépliants.

Le processus de fabrication consiste à imprimer, massicoter puis plier le format fini (un pliage complexe peut parfois être suffisant)

## **3- Les produits reliés**

Les produits reliés comportent plusieurs pages (au delà de 4 pages) qu'il a fallu relier. On distingue plusieurs types de reliures :

- collage en sortie de plieuse
- l'ouvrage encarté piqué
- la reliure métallique
- le dos carré collé
- le dos carré cousu et emboîtement

Le type de reliure est choisi en fonction de la solidité de l'ouvrage et du prix de vente choisi pour l'ouvrage.

### **3- Les produits reliés**

Des contraintes techniques s'ajoutent au prix et à la solidité, comme le nombre de page mini, les possibilités de couverture, ou l'image de marque du produit.

Ce sont tous les livres, manuels scolaires, magazines...

Le processus de fabrication consiste à imprimer plusieurs feuilles d'impression, de plier chacune d'elles, puis de les relier après avoir positionner les pages dans l'ordre et enfin de les mettre au format fini.

### **4- Objets publicitaires**

On appelle objets publicitaires tous les produits (généralement donnés aux clients) destinés à promouvoir une marque.

Ce sont les T-shirts, casquettes, stylo...

Ces objets sont généralement imprimés en sérigraphie, et en nombre d'exemplaires limités.

## **5- Le packaging**



Le packaging consiste à produire des boites, des conditionnement ou des présentoirs généralement en carton.

Une des techniques consiste à imprimer des feuilles (produits à plat) que l'on recollera sur du carton ondulé.



**fin**